**ОСОБЕННОСТИ АКТИВИЗАЦИИ МОТИВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

**Нагорная Ольга Георгиевна**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение “Сахалинский техникум сервиса” (ГБПОУ СТС);**

**г. Южно-Сахалинск**

**преподаватель математики**

Достижение образовательных результатов, заявленных во ФГОС СПО, невозможно без повышения мотивации студентов к учению. Не случайно формирование познавательной мотивации – ключевая проблема в современной образовательной практике. Названную проблему можно разбить на несколько частных проблем: проблему сохранения контингента обучаемых в условиях подушевого финансирования, проблему обучения неуспевающих студентов и студентов с ограниченными возможностями здоровья, проблему повышения качества профессионального образования по всем направлениям профессиональной подготовки, реализуемым в техникуме, и др.

Очевидной причиной роста актуальности изучения проблем образования и мотивации обучения является все более тесная связь этих проблем с социально-экономическим развитием общества, так как образование обеспечивает обратную связь со всеми сферами общественной жизни: экономикой, политикой, культурой. Испытывая на себе социальное давление этих подсистем, оно, упорядочивая в своих границах случайные воздействия, превращает их в устойчивые формы знания о мире, как повторяющиеся формы поведения обучаемых и формирует традиционную систему ценностей подрастающего поколения, что, в конечном итоге, создает возможность дальнейшего развития общества.

Переход к рыночной экономике повлек за собой не только позитивные, но и негативные изменения в образовательной сфере. Одно из наиболее серьезных последствий - снижение мотивации к получению качественных знаний.

В современном стремительно меняющемся и глобализирующемся мире, пронизанном масштабными потоками информации, требующем постоянного притока новых знаний, возрастает роль студенчества. Понимание этого стимулирует новое отношение к молодому поколению, являющемуся важнейшим ресурсом развития современного российского государства.

Одним из важнейших условий успеха построения информационного общества в России является формирование у студенчества позитивной мотивации на получение образования. Необходим поиск новых механизмов социализации студенческой молодежи, формирование мотивации, определяющей интерес и стремление к приобретению знаний. Немаловажным является тот факт, что ценности, мотивы, установки личности студентов следует рассматривать сквозь призму присущего им образа жизни и особенностей окружающей социокультурной среды, с ее многочисленными процессами социальных и экономических изменений, воздействующих на студенчество как большую социальную группу общества.

Актуальность исследования обусловлена потребностью осмысления степени влияния возможностей внешней социокультурной среды на мотивацию обучения студентов; выделения факторов и условий, предопределяющих мотивацию обучения, а также определения методологических подходов, методик, адекватных исследуемому социокультурному явлению - мотивации обучения студентов вузов. Актуальность темы обусловлена также необходимостью ее изучения в отдельных регионах России, особенно в отдаленных.

Мотивация учебной деятельности, будучи вариантом мотивации достиженческой деятельности, представляет собой целостную, сложную многомерную и многоуровневую динамическую систему, которая развивается и функционирует посредством процессов взаимного влияния. Мотивация выполняет роль движущей силы академических достижений, от которой они наиболее существенным образом зависят.

Основными структурными составляющими мотивации учебной деятельности выступают следующие подсистемы (блоки): мотивационно-смысловой, целевой, поведенческий и когнитивно-мотивационный.

Выделяемые структурные блоки являются относительно самостоятельными мотивационными образованиями, которые в своей совокупности позволяют системно описывать составляющие мотивации учебной деятельности школьников и студентов. позиций структурно-динамического подхода к мотивации, внутренняя мотивация учебной деятельности характеризуется через систему мотивов, включающих интерес к содержанию учебной деятельности, к созиданию продуктивного результата, удовольствие от процесса познания, преодоления трудностей интеллектуального характера и обретения компетентности; внутренние учебные мотивы основаны на базовых потребностях индивида в познании, саморазвитии и достижении; ее ценность для учебного процесса определяется тем, что она является надежным предиктором академических достижений, позитивной динамики академической успеваемости, а также условием психологического благополучия.

При доминировании внешних мотивов учебная деятельность выступает средством удовлетворения потребностей, несвязанных со стремлением к познанию, мастерству и саморазвитию.

Внешняя мотивация представляет собой неоднородное образование, задаваемое двумя качественно разными типами учебных мотивов, одни из которых соответствуют удовлетворению потребностей личности в самоуважении, уважении и признании значимыми другими, а другие являются результатом фрустрации базовых психологических потребностей в автономии, компетентности и принятии и оказывают негативное влияние на другие мотивационные переменные и непосредственно на успешность учебной деятельности. Высокий уровень внутренней мотивации и сформированность мотивационно-поведенческого блока являются одними из главных составляющих мотивации, выступающих предикторами академических достижений у школьников и студентов.

Характер и степень этого влияния различны в разных типах учебных сред и для разных типов достижений (олимпиады, текущая успеваемость, экзамены). В более благоприятных учебных средах выше связи между внутренней мотивацией и академическими достижениями и выше доля учащихся с позитивным мотивационным профилем [4].

 На сегодняшний день важной задачей в российском образовании является модернизация системы профессионального образования и возникает необходимость перехода к использованию современных методов и технологий обучения, направленных на непрерывное развитие и дальнейшее совершенствование творческого мышления, навыков и мотивации. Но действительность такова, что только 15 % студентов мотивированы на учебную деятельность. исторически сложилось так, что учебная деятельность побуждалась только внешними мотивами, поэтому основные мотивационные факторы затрагивали лишь внешнее воздействие на обучающегося, в то время как внутренняя мотивация оставалась неизученной, и поэтому проблема низкой мотивации не была решена. С появлением психоаналитического подхода в педагогике в центре оказались социальные мотивы, что в свою очередь также не решило проблему, поскольку акцент был только на теории «стимул – реакция». Как показывают исследования, это не всегда приводит к желаемому результату и повышению мотивации. И только применение новейших педагогических технологий, например, развивающего обучения, где на центральное место становится личность обучающегося, позволило ученым подойти к решению проблемы низкого уровня мотивации.

Современный преподаватель знает, что если обучающийся относится к учебной деятельности без интереса, не осознавая свои приобретенные потребности, то сформировать профессиональную компетентность такого человека практически невозможно. Не все преподаватели уделяют необходимое внимание формированию мотивации, и поэтому качество обучения снижается, субъектная коммуникация отсутствует, появляется высокий уровень беспокойства, а развитие обучающегося находится на продуктивном уровне. В связи с этим необходимо понимать, какие факторы влияют на повышение мотивации обучающихся.

Требования профессиональных стандартов, предъявляемые к педагогам, также постоянно изменяются в связи с актуализацией ФГОС СПО. Профессиональный стандарт подчеркивает, что современный педагог обязан создавать условия, которые будут способствовать воспитанию и развитию обучающихся, мотивировать их деятельность по освоению учебной дисциплины или профессионального модуля.

На современном этапе развития общества проблема низкого уровня мотивации учебной деятельности выражена через: требования нормативных документов; наличие государственного заказа на выпуск профессионально компетентных специалистов СПО, актуализированных по специальностям ТОП-50; необходимость рассмотрения проблемы в теоретическом аспекте; низкий уровень мотивации [2].

Цель применения технологии активизации мотивационного потенциала образовательной среды – обеспечить поиск и активизацию тех ресурсов образовательной среды, которые способствуют формированию позитивной внутренней мотивации субъектов образовательного процесса в колледже. Направления практической реализации данной технологии следующие:

1. Повышение мотивации за счет изменения характера учебной деятельности.

2. Повышение мотивации за счет самостоятельности студентов.

3. Применение обратной связи как средства формирования мотивации.

4. Создание ситуаций успеха как мотивирующего фактора.

5. Использование эффективных педагогических приемов повышения мотивации в учебно-воспитательном процессе.

6. Системная комплексная реализация всех направлений активизации мотивационного потенциала образовательной среды [3].

Чтобы повысить мотивацию путем изменения характера учебной деятельности, преподаватели должны организовывать учебную деятельность таким образом, чтобы вызвать у студентов переживание значимости учебной деятельности в целом и своей значимости в ней в частности. Это происходит, если соблюдены следующие условия:

 1) при выполнении учебной работы задействованы разнообразные знания, умения и профессиональные навыки студентов;

2) учебная деятельность предстает перед студентами целесообразной, лично актуальной и общественно значимой.

Среди средств повышения учебной мотивации в колледже – инновационные (нестандартные) уроки, исследовательская деятельность студентов, самостоятельный поиск ими истины, творческие задания, олимпиады, конкурсы, научно-практические конференции «Погружаясь в мир науки».

Таким образом, учебную мотивацию надо специально формировать, развивать и стимулировать. Для этого необходимо создание ситуаций эмоционального переживания, обеспечение занимательности урока

Действия педагогов колледжа при решении конкретной задачи:

1. Инструктирование (если студент не может и не хочет учиться).

2. Наставничество (если студент хочет, но не может учиться).

3. Аргументирование необходимости учения (если студент может, но не хочет учиться).

4. Делегирование полномочий (если студент может и хочет учиться).

Перспективы дальнейших исследований педагогов колледжа в этой области следующие:

1. Исследование возможностей использования технологий проблемного, эвристического, проектного обучения для повышения учебной мотивации студентов.

2. Анализ опыта использования технологии дифференцированного обучения в образовательном процессе.

3. Исследование воздействия на мотивационный потенциал образовательной среды информации о трудоустройстве и достижениях выпускников колледжа, сведений о жизни студенческого сообщества [1].

Создание современной образовательной среды, позитивно влияющей на учебную мотивацию студентов, возможно сегодня только с использованием передовых информационных и телекоммуникационных технологий, поэтому в колледже планируется приобретение и эффективное использование в образовательном процессе новейших технических средств обучения.

В связи с постоянным изменением требований нормативно-правовых документов возникает задача по разработке и реализации современных педагогических технологий, которые помогут повысить уровень мотивации и будут содействовать модернизации и совершенствованию системы профессионального образования в России.

Список используемых источников

1. Гусев В.А., Мезенева О.В. Практика активизации мотивационного потенциала образовательной среды колледжа // Поволжский педагогический вестник. 2017. №3 (16). URL:https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-aktivizatsii-motivatsionnogo-potentsiala-sredy-kolledzha (дата обращения: 21.09.2021).
2. Ляшенко М.В. Мотивация учебной деятельности: основные понятия и проблемы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-uchebnoy-deyatelnosti--ponyatiya-problemy (дата обращения: 16.09.2021).
3. Старченко Сергей Александрович Проблемы и ориентиры развития педагогического образования в колледже // Инновационное развитие профессионального образования. 2019. №1 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-orientiry-razvitiya-pedagogicheskogo-obrazovaniya-v-kolledzhe (дата обращения: 21.09.2021).
4. Штерич А. А. Современные проблемы профессионального обучения студентов педагогического колледжа / А. А. Штерич // Студент - Исследователь - Учитель: Материалы XXI Межвузовской студенческой научной конференции, Санкт-Петербург, 01–15 апреля 2019 года / Редколлегия: Н.А. Бочарова, Н.И. Верба, Т.С. Вологова [и др.]. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – С. 950-956.