Аннотация.

Представленный проект – поэтапное создание буктрейлера учениками 12 класса на уроке литературы по поэме В.Маяковского «Облако в штанах», в котором рассматриваются вопросы технологии и композиции буктрейлера. Работа была представлена на школьной НПК и прорецензирована.

Автор работы: Ильиных Анна, ученица 12 класса МАОУ В(С)ОШ

Руководитель: Рябова Г.Л., учитель литературы

**Тема проекта:**

 **Создание буктрейлера на уроке литературы**

**Введение**

 «Вы можете беседовать с Толстым и Достоевским, читая их книги. Книга – это машина времени. Читайте книги». Эдвард Радзинский

 «Человек без книги, как машина без водителя. Читайте книги». Михаил Задорнов

«Рынки не стабильны. Инвестируйте в себя. Читайте книги». Михаил Барщевский

А как читают книги учащиеся нашей школы? Об этом говорят результаты исследования. Мы предложили старшеклассникам школы поучаствовать в анкетировании, разработав следующие вопросы:

1. Нравится ли вам читать?

2. Назовите факторы, мешающие чтению художественной литературы (если такие имеются), по мере устранения которых вы читали бы больше.

3. Чему вы отдаёте предпочтение в приобретении знаний о современной жизни и современном человеке?

4. В каком виде вы читаете книги? (в печатном/ в электронном)

5.Слушаете ли вы аудиокниги?

6. Что на ваш взгляд лучше – прочитать книгу или посмотреть фильм?

Результаты опроса занесены в таблицу.

Обращает внимание тот факт, что на вопрос нравится ли вам читать, только 12% ответили положительно, а 40 % респондентов предпочитают сначала посмотреть фильм.

**Гипотеза:** Может ли буктрейлер стать средством привлечения учащихся к книге?

**Цель создания буктрейлера:** побуждение к чтению, овладение современными компьютерными программами по обработке файлов.

**Глава 1. Буктрейлерство как современная издательская стратегия**

 Сентябрь 2011 года ознаменован вступлением России в новую эпоху - буктрейлерскую. Издательство “Азбука” выпустило первый профессиональный видеоролик к роману Алексея Маврина “Псоглавцы”. Трейлер был представлен читающей публике торжественными анонсами, рекламой, многочисленными перепостами в блогах и социальных сетях.

 Буктрейлер действительно становится одним из неотъемлемых атрибутов книжной индустрии. Данная работа - попытка ответить на вопросы: что именно следует считать буктрейлером? Как взаимодействуют художественный текст и его видеопрезентация? Как меняются в связи с этим стратегии чтения и жизнь книги в культурном пространстве? Каково возможное влияние буктрейлера на читательское восприятие произведения и на литературно-критическую полемику о нем?

**Глава 2. Определение понятия**

 БУКТРЕЙЛЕР – это короткий видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма”.

 Заменив в этом определении фильм на книгу, получим вывод, что буктрейлер представляет собой видеокомпозицию, составленную из экранизированных эпизодов литературного произведения. Однако в реальной практике далеко не всегда так.

 Буктрейлер включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги, одна из современных форм продвижения книги среди учащихся, объединяющая Интернет, визуальное искусство и литературу.

 Понятие “буктрейлер” применяют не только к специально срежиссированной игровой постановке по сюжету книги, но и к инсталляции с музыкальным сопровождением, и к набору слайдов в формате простой видеопрезентации. Вот как описывает это разнообразие Лев Оборин, едва ли пока не единственный отечественный аналитик буктрейлеров: “Вы можете увидеть анимацию, постановку по мотивам романа, набор иллюстраций, рассказ автора о своей работе, сценку, в которой писатель разговаривает по телефону с книгопродавцем, или подробное объяснение, почему без этой книги вы не сможете прожить ни дня”

**Глава 3. Технология создания буктрейлера.**

 Цели создания буктрейлера: привлечение внимания учащихся к книге.

Задачи: рассказать о книге

Этапы создания буктрейлера:

Сначала выбираем тему буктрейлера. Пишем план-сценарий и собираем необходимые материалы, подбираем музыку, записываем закадровый текст. Монтируем. Собираем одноклассников и устраиваем премьерный показ. Обсуждаем, вносим последние изменения.

С помощью буктрейлера можно рассказать:

* О любимой книге или любимом писателе
* Это может быть рассказ о городе, уникальных местах, памятниках архитектуры и искусства;

 Буктрейлер может быть представлен в форме: слайд-шоу; интерактивного плаката по книгам; постановочного, игрового видеоролика

Показываем готовое видео потенциальной аудитории. Только так можно выявить недочеты и ошибки, проверить эмоциональное воздействие видеоролика на зрителя.

 Наш первый вариант буктрейлера был показан на уроке, и поскольку в классе были те, кто участвовал в создании ролика и уже читал текст рекламируемого произведения, и те, кто об этом не знал и книгу не читал, было интересно услышать разные мнения. Эти мнения, оценки и эмоции легли в основу второго варианта буктрейлера.

По содержанию буктрейлеры делятся на:

* повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
* атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
* концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

 Существуют разнообразные программы по обработке видеофайлов, которыми можно воспользоваться.

Paint – простой графический редактор. Позволяет создавать рисунки, картинки или редактировать изображение. Кроме того, его можно использовать для сохранения графических файлов в различных форматах.

Audacity – звуковой редактор. В нём можно плавно менять громкость, обрезать, копировать, склеивать и удалять тексты песен. Можно создавать свои собственные эффекты, добиваясь оригинального звучания.

Movavi Video Editor – мультимедийный комбайн, его спектр функций невероятно широк. Добавить/ убрать видео или аудиодорожку, создать слайд-шоу с яркими переходами, вырезать ненужные кадры, добавить субтитры, изменить скорость воспроизведения клипа, наложить профессиональные эффекты – все эти и многие другие функции есть в данной программе.

**Глава 4. Практическое создание буктрейлера по поэме В.Маяковского «Облако в штанах»**

 Представляем вашему вниманию аннотацию к атмосферному буктрейлеру по поэме В.Маяковского «Облако в штанах». Программа, в которой создан ресурс: AVS Video Editor

**Цель ресурса:** На основе видеозаписи чтения поэмы Маяковского учениками 12 класса, аудиозаписи музыкального исполнения произведения, иллюстраций, а также отзывов и впечатлений от чтения поэмы «Облака в штанах» создать буктрейлер. Записать видеоролик.

**Задачи ресурса:**

- отбирать необходимый материал и создавать на его основе собственный продукт (проект)

- осваивать новые сервисы

- способствовать прочтению поэмы Маяковского

**Композиция буктрейлера:**

1.Завязка: фрагмент песни «Прекрасно болен» в исполнении рок-группы «План Ломоносова»

2. Основная часть: видеозаписи роликов – ученики 12 класса читают поэму Маяковского, делятся своими впечатлениями и эмоциями

3. Кульминация: усиление визуального эффекта с помощью видеоряда

4. Развязка: обращение к будущим читателям поэмы

**Заключение**

 Буктрейлер демонстрирует такие приемы презентации текста: хаотичность вместо последовательности, дробность взамен цельности. В какой-то момент изображаемое превращается в мешанину разрозненных образов и знаков. Но общий информационный посыл понятен, а большего и не требуется, главное - зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению. Тематическая картинка и есть тот крючок, на который ловится носитель клипового сознания.

 Поэтому “развоплощение” текста корректнее считать в данном случае не отрицательной оценкой, а объективной констатацией. И буктрейлер как способ публичной подачи литературного произведения абсолютно соответствует духу времени и вполне удовлетворяет запросы современного читателя. Способны ли описанные мероприятия повысить *интерес*к чтению? Вполне. Способны ли они повысить *качество*чтения? Сомнительно...

 Словесное творчество “овнешняется” и “схватывается” в материальных формах. Но социальная роль книги не возрастает - она давно уже не властитель дум и не вершитель судеб. Этот очевидный парадокс заставляет задуматься над перспективами повышения статуса чтения через его пропаганду, хотя бы и с помощью видеопрезентации.

 Наша первоначальная гипотеза подтвердилась. Проведённый в 12 классе опрос показал, что обсуждение материалов ролика способствовало привлечению интереса к тексту поэмы Маяковского. Это позволило сформулировать отзывы о прочитанном, которые позднее вошли в окончательную версию ролика по поэме В.Маяковского «Облако в штанах».

**Список использованной литературы**

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80)
2. Ю. Щербинина «Смотреть нельзя читать» // [Вопросы литературы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B_%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B). — 2012. — № 3.
3. Лев Оборин. [Скоро на полках](http://os.colta.ru/literature/projects/122/details/17834/). [Colta](https://ru.wikipedia.org/wiki/Colta%22%20%5Co%20%22Colta) (15 сентября 2010).
4. [В. Д. Черняк](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8F%D0%BA), [М. А. Черняк](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8F%D0%BA&action=edit&redlink=1). Буктрейлер // Массовая литература в понятиях и терминах. — Наука, Флинта, 2015. — С. 26-27. — 250 с

 **Рецензия**

 Проект по созданию буктрейлера – коллективная работа учащихся 12 класса. Сначала группа учащихся предприняла попытку прочитать текст поэмы Маяковского «Облако в штанах», записав чтение и смонтировав запись в любительский видеоролик. Его фрагмент был воспроизведён на уроке литературы, когда присутствовали как участники записи, так и те, кто не был знаком с поэмой Маяковского. На этом уроке столкнулись разные мнения и оценки учащихся, прочитавших текст и впервые услышавших его фрагменты. Эти разнообразные впечатления и легли в основу окончательного буктрейлера по поэме Маяковского.

 Ученица 12 класса Ильиных Анна была назначена куратором проекта. Именно она смонтировала ролик и представила его на городской лаборатории учителей русского языка и литературы и на школьной научной конференции. В рамках проекта Анна написала исследование, выдвинув в качестве основополагающей гипотезы мысль: может ли буктрейлер стать средством привлечения учащихся к книге? Представленная работа предваряется результатами анкетирования об отношении учащихся к чтению. Эти результаты проанализированы и занесены в таблицу.

 Работа имеет продуманную структуру: от истории появления буктрейлеров и определения понятия – к описанию технологии их создания. Эту часть работы можно назвать теоретической основой. Затем следует практическое описание создания буктрейлера по поэме Маяковского «Облако в штанах». Сформулированы цели и задачи ресурса, рассмотрена и обоснована композиция буктрейлера. Практическая часть работы содержит техническое описание сервисов, с помощью которых монтировался видеоролик.

 Завершается работа выводами, подтверждающими первоначальную гипотезу. Действительно, средства визуализации, к разновидностям которых относится буктрейлер, способны повысить интерес к чтению, особенно к чтению таких сложных текстов, каким является поэма Маяковского. Хотя для доказательства результата и подтверждения гипотезы требовалось, на мой взгляд, более весомое подтверждение, нежели простое наблюдение.

 Предпринятые ученицей 12 класса Ильиных Анной усилия по созданию готового продукта – атмосферного буктрейлера и сопроводительного текста исследовательской работы можно считать успешными. Данная работа заслуживает оценки «отлично».

 Рецензент: Г.Л.Рябова